



Der Varta-Führer

 **VARTA**

www.varta-guide.de



Hotels & Restaurants in Deutschland

Mehr als 4.800 Betriebe getestet und bewertet.
Mit Reisekarte und den wichtigsten Cityplänen.

2022

**Sonderteil:
Nachhaltige Hotels**

Suzann Heinemann

Das InfraCert – Institut für nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie vergibt bereits seit 2015 das mittlerweile in Deutschland marktführende Nachhaltigkeitsiegel GreenSign. Das fünfstufige Zertifizierungssystem, welches auf internationalen Rahmenwerken aufgebaut wurde und sehr praxisbezogen sowie transparent ist, gilt bis heute als einmalig in der Branche.

Suzann Heinemann ist Gründerin und Geschäftsführerin vom InfraCert – Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie. Ihre persönliche „Mission“ ist es, die Nachhaltigkeit in der europäischen Hotellerie „salonfähig“ zu machen.



GREEN

Interview mit

Nachhaltigkeit ist ein sehr weitgehender Begriff – was verstehen Sie persönlich darunter?

Nachhaltigkeit geht uns alle an und gewinnt für Unternehmen und Privatpersonen immer mehr an Bedeutung. Sie soll dauerhaften wirtschaftlichen Wohlstand ermöglichen, für sozialen Ausgleich sorgen und die natürlichen Lebensgrundlagen für zukünftige Generationen erhalten. Sie hat das Ziel, Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft in Balance zu bringen.

der Tourismus ohne Nachhaltigkeit auf Dauer nicht auskommen wird. Die Anzahl der Gäste mit einer ausgeprägten Nachhaltigkeitsorientierung steigt stetig an und die Hoteltels müssen sich jetzt entsprechend positionieren. Dabei kann nur ein persönlich geprägtes und für Gäste vollkommen transparentes Nachhaltigkeitszertifikat als Leitfaden dienen.

Welche besonderen Voraussetzungen müssen Hotels erfüllen, um das Nachhaltigkeitsiegel zu erhalten?

Grundsätzlich muss ein Hotelier ein gewisses Maß an nachhaltigem Engagement besitzen und sein Team mit einbeziehen, damit dem Gast ein vor Ort wirklich nachhaltiges Gästeerlebnis geboten werden kann. Das Besondere am GreenSign ist aber auch, dass niemand perfekt sein muss. Nachhaltigkeit ist immer ein Entwicklungsprozess, und ein Hotelier kann jederzeit einsteigen, egal wie weit die Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Hauses bereits ausgeprägt sind. Unser Managementsystem ermöglicht als eine Art Leitfaden eine stetige Verbesserung, und wir stehen den Hoteliers dabei immer zur Seite.

Reisende, denen Umwelt- und Klimaschutz am Herzen liegen, finden bei den GreenSign-zertifizierten Hotels genau die passende Unterkunft zu bekommen oft sogar noch mehr Inspiration für den Alltag. Ich kenne fast alle unsere Hoteliers persönlich und bin immer wieder vom Engagement und dem Ideenreichtum und dem Engagement begeistert. Nachhaltigkeit kann wirklich Spaß machen, wenn das ganze Team mit eingebunden wird, ist es sehr fruchtbar. Hotels verbessern mit Nachhaltigkeit auch ihre Qualität, und das ist ein wichtiger Faktor bei der Gäste- und Mitarbeitergewinnung.

Wie genau erfolgt so eine Zertifizierung und wie aufwendig ist sie?

Der Hotelier bewirbt sich mit seinem Haus bei uns und erhält den GreenSign Zertifizierungskatalog als PDF und Online-Version. Dieser entspricht den internationalen GSTC-Standards und beinhaltet alle acht Kernbereiche der Nachhaltigkeit, einige der über 100 Kriterien daraus sind verpflichtend.

Je nach erreichten Punkten erfolgt die Einstufung durch uns in GreenSign Level 1 bis Level 5. Die Zertifizierung zeigt mögliche Schwachstellen und Potentiale zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung auf. Eine Weiterentwicklung des Betriebes auf ein nächsthöheres Level kann jederzeit erfolgen.

Sobald die Angaben durch ein Audit vor Ort geprüft wurden, ist die Zertifizierung abgeschlossen. Das Hotel erhält ein GreenSign Schild, ein Zertifikat und ein Nachhaltigkeitsbarometer, worin genau für den Hotelgast erkennbar ist, welche Kernbereiche der Nachhaltigkeit besonders gut erfüllt werden. Auch ein CO2-Fußabdruck ist enthalten, so sind die Emissionen für jeden ersichtlich, und das Hotel kann entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung ergreifen oder kompensieren. Viele unserer Hotels sind schon klimaneutral. Die Zertifizierung ist für drei Jahre gültig.

Müssen Hoteliers für die Auszeichnung etwas bezahlen und wenn ja, was sagen Sie den Menschen, die sich die Frage stellen, wie vertrauenswürdig dann solch eine Prüfung sein kann?

Der Hotelier zahlt eine jährliche Lizenzgebühr, welche sich nach der Zimmeranzahl richtet, und einen einmaligen Beitrag für das Audit.

Für Hotels wird die Nachhaltigkeit zunehmend zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor, und eine transparente Nachhaltigkeitszertifizierung unterstützt bei der Positionierung als nachhaltiger Betrieb

im nationalen und internationalen Markt. Unser Siegel zeigt die Ernsthaftigkeit und ist für die Kommunikation definitiv eine Unterstützung. Mit meinem InfraCert-Team unterstütze ich Hoteliers dabei, eine höhere Wahrnehmung ihres Hotels bei Gästen, neuen Zielgruppen und Stakeholdern zu erlangen. Wir wollen Hoteliers ermutigen, sich mit sinnvollen Veränderungen zu einem ökologischen, sozial verantwortlichen und nachhaltigen Wirtschaften zu bekennen und dies mit Freude und Überzeugung zu leben. Dabei informieren und inspirieren wir sie, ihre betrieblichen Prozesse bewusst zu gestalten und nachhaltig zu verbessern. Gemeinsam finden wir sinnvolle Lösungen und Alternativen mit ökonomischen Anreizen, um den Hotelbetrieb mit einer Umweltstrategie langfristig innovativ, kostensparend und gewinnbringend zu erhalten.

Welche Vorteile haben Hotels, die sich mit dem Nachhaltigkeitsiegel zertifizieren lassen?

Neben der verbesserten Energie- und Umwelteffizienz, dem Qualitätsmanagement und der Imageverbesserung ermöglicht eine GreenSign-Zertifizierung eine optimierte Gästeansprache und die Erschließung neuer Gästegruppen. Sie bietet eine absolute Transparenz gegenüber Gästen und stärkt die Mitarbeiterzufriedenheit. Außerdem macht sie eine Bewusstseins-schärfung der Kosten- und Energieeffizienz im Betrieb möglich und sichert ein qualitatives und quantitatives Wachstum. Der integrierte CO2-Fußabdruck zeigt Potentiale in der Vermeidung von Emissionen und unnötigen Kosten. Mehr Sichtbarkeit im Web und in den Medien bietet die Präsenz der GreenSign-zertifizierten Hotels unter anderem auf greenconferen- cehotels.com sowie greenline-hotels.com – und auch im VARTA-Guide. In unserer GreenCommunity vereinen wir Hoteliers, Tourismus und Partner und bieten zahlreiche Networking-Veranstaltungen und gemeinsame Klimaschutzaktionen.

Seit 2020 zählt der Varta-Führer zu Ihrem Partnernetzwerk. Welche Ziele verfolgen Sie mit der Zusammenarbeit?

Wir sind sehr stolz, dass die Auswahl des Nachhaltigkeitssiegels vom Varta-Führer auf unser GreenSign fiel und sind begeistert von der Darstellung. Für uns und unsere GreenSign-zertifizierten Hoteliere bedeutet dies eine weitere Möglichkeit, die gelebte Nachhaltigkeit transparent aufzuzeigen und neue Zielgruppen zu begeistern. Umweltschutz und Komfort stehen in keinem Widerspruch, ganz im Gegenteil, denn eine nachhaltige Hotelführung bedeutet ein hohes Maß an Qualität, Modernität und Zukunftsfähigkeit. Bei der Zusammenarbeit mit dem Varta-Führer freuen wir uns auf den spannenden Austausch innovativer Ideen, gemeinsame Umweltschutz-Aktionen und die gegenseitige Unterstützung bei Marketinginitiativen.

Reisen ist für viele ein höchst emotionales Produkt. Wird sich aus Ihrer Sicht das Reiseverhalten der Menschen nach der Coronakrise verändern – und wenn ja, wie?

Reisen wird wieder mehr wertgeschätzt und ich glaube, die Menschen besinnen sich wieder mehr auf Werte wie Achtsamkeit, Naturbelassenheit, Regionalität und Gesundheit.

So ist auch die Nachhaltigkeit ein Entwicklungsprozess, und man sollte immer am Ball bleiben und gemeinsam im Team nachhaltige Innovationen entwickeln, um Gäste durch smarte, transparente und begeisternde Kommunikation für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Durch Kreativität und positiven Vibe vor Ort können Hoteliere den Gästen das Gefühl geben, dass der nachhaltige Lifestyle auch ohne Komfortverzicht funktioniert. Nachhaltigkeit macht Spaß und auch nachhaltige Gästeerlebnisse hinterlassen eine ideale Erinnerung an das Hotel.

Inwieweit wirkt sich das Thema Nachhaltigkeit auch auf Ihr privates Leben aus? Welche Rolle spielen nachhaltig zertifizierte Hotels für Ihre Reiseplanung?

Auch für mich war das Thema ein Entwicklungsprozess und ich habe in den letzten Jahren viel dazu gelernt und mich für meinen Alltag und meine Reisen nachhaltig inspirieren lassen. Dinge wie mehr Strom, die Nutzung eines E-Autos, der Kauf von regionalen und saisonalen Produkten und vieles mehr sind für mich mittlerweile selbstverständlich. Ich bin geschäftlich und privat fast ausschließlich per Bahn unterwegs und greife nur auf das Flugzeug zurück, wenn es sich gar nicht vermeiden lässt. Durch die vielen Möglichkeiten, sich auf digitalem Weg zu treffen, kann ich auch Geschäftsreisen sogar ganz vermeiden, auch wenn mir der persönliche Kontakt mit meinen Branchenkollegen nach wie vor sehr wichtig ist. Aber mit einer klugen Termin- und Reiseplanung kann ich hier die negativen Effekten auf die Umwelt entgegenwirken. Bei der Hotelwahl achte ich selbstverständlich auch auf Nachhaltigkeit und bevorzuge zertifizierte Hotels. Leider bieten noch nicht alle Reiseziele eine große Auswahl, aber da bin ich mit meinem InfraCert-Team dran, GreenSign weiter zu etablieren und den Gästen die Suche nach solchen Unterkünften zu erleichtern.

